



Lors de notre **Matinale engagée** du 22 novembre 2022, l'équipe [Version Originale](#) a eu la joie d'accueillir [Marie-Ann Wachtmeister](#), co-fondatrice, co-dirigeante et directrice artistique de [Courbet](#), la première maison de joaillerie éthique de la place Vendôme.

#### **L'histoire de Marie-Ann est le récit :**

- D'un parcours professionnel riche en changements et en défis, de groupes de grande consommation au conseil puis à l'entrepreneuriat
- D'une envie sans cesse renouvelée d'innover, de « voir quelque chose que je n'ai jamais vu avant et que je ne m'imaginai pas faire », et d'avoir un impact concret
- D'un engagement de longue date autour des questions de la préservation de la planète et du souci des générations futures
- D'une sensibilité à l'art, à la beauté et la création
- D'une rencontre « fluide » et « évidente » avec Manuel Mallen, ex Richemont et Poiray, autour d'une vision, de valeurs partagées et d'un projet fou : Courbet

#### **L'origine de Courbet**

Courbet, dont le nom rend hommage au peintre descriptif de la femme, Être de plaisir, et de la nature qui a, en son temps, voulu « déboulonner » la colonne de la place Vendôme, est né en 2018 avec la volonté de **disrupter le marché de la joaillerie**.

« En effet, si le diamant est le meilleur ami de la femme, le diamant de mine n'est pas le meilleur ami de la planète. »

## La production des diamants

Une mine à ciel ouvert a la taille d'un grand arrondissement de Paris, et ce sont de milliers de tonnes de minerai qui sont extraits pour quelques carats... La production des diamants « de laboratoire » est plus écologique car elle n'exploite ni les hommes ni les sols, et les techniques pour faire « pousser » les diamants, sont infiniment moins énergivores et consomment moins d'eau. A noter : si la législation française oblige à les appeler « diamants synthétiques », il s'agit bien de « vrais » diamants.

## L'impact de la Maison Courbet

Diamant de laboratoire, or recyclé, origine de l'énergie, emballages éco-conçus, livraison dans Paris par bicyclette, accueil des clients, l'attention à **l'impact des collections s'inscrit dans tous les gestes de la Maison**, qui prône aussi un **management participatif** et soutient le développement d'une filière technologique dédiée au diamant de laboratoire de haute qualité en France en soutenant la deeptech française Diam Concept.

Merci à Marie-Ann pour ce moment de rêve, de partage et d'authenticité !